

Boulogne-Billancourt, le 7 novembre 2017

## Le centre commercial Les Bouchardes, à Crêches-sur-Saône (Mâcon) accueille 20 nouvelles enseignes

---

L'extension du centre commercial Les Bouchardes, situé à Crêches-sur-Saône, à l'entrée sud de l'agglomération de Mâcon (71), a été inaugurée ce jour par Carmila, en présence des élus et partenaires locaux. Avec une offre commerciale enrichie de 20 enseignes, plus de modernité et une architecture conviviale, le centre commercial propose une expérience shopping renouvelée aux habitants de la région.



### ***Un centre commercial historique implanté au sein d'un pôle leader***

Ouvert en 1981, le centre commercial de Crêches-sur-Saône bénéficie d'une excellente implantation au sud de l'agglomération de Mâcon, au sein de la zone commerciale leader des Bouchardes qui intègre près d'une centaine de commerces. Rayonnant sur une zone de chalandise de 245 000 habitants, le centre intégrait jusqu'alors 35 boutiques au sein d'une galerie de 4 100 m<sup>2</sup> autour d'un hypermarché Carrefour, pour plus de 2,4 millions de visites chaque année.

Pour insuffler une nouvelle dynamique à l'ensemble du pôle commercial et répondre aux attentes de la population, Carmila a réalisé une rénovation intégrale du site et une extension permettant l'arrivée dans la zone de nouvelles enseignes.

### ***20 nouvelles enseignes***

Après 14 mois de travaux, Le site dévoile aujourd'hui **une extension de 4 200 m<sup>2</sup> portant la surface totale de la galerie à 8 300 m<sup>2</sup>**. Au sein de cette extension, les clients peuvent découvrir 20 nouvelles enseignes, au côté de la trentaine de commerçants historiques et de l'hypermarché.

Cette extension constitue une étape majeure pour l'agglomération de Mâcon, car elle permet d'accueillir des premières implantations dans la zone (comme Ambiance & Style, Darjeeling, H&M, La Barbe de Papa ou encore Moa), et même dans le département (comme la librairie Decitre et Indigo).

Dès aujourd'hui, les visiteurs pourront profiter d'une offre renforcée :

- L'équipement de la personne avec **Christine Laure, Darjeeling, H&M, Indigo, Moa, Okaidi, Promod et San Marina,**
- L'équipement de la maison et culture avec **Ambiance et Style et la librairie Decitre,**
- La restauration avec **Colombus,**
- La santé et la beauté avec **Grand Optical, La Barbe de Papa, La Boutique du Coiffeur, Oïa et Yves Rocher,**
- Le commerce spécialisé avec **Clopinette et Welcom.**

Parallèlement, le mail et les espaces extérieurs existants ont été rénovés et certaines enseignes déjà présentes ont profité de ce nouveau souffle pour se refaire une beauté ou s'agrandir, telles Adopt', Carador, Générale d'Optique, Alain Afflelou ou encore la pharmacie.

### ***Une architecture moderne qui met l'environnement local en valeur***

Les équipes de Carmila ont fait appel aux architectes du cabinet ArchiGroup et à Grand A pour la réalisation de la maîtrise d'œuvre. L'extension a été conçue sur le foncier au nord du site, par la création d'un nouveau mail de galerie parallèle à la ligne de caisse, intégrant 20 nouvelles enseignes de part et d'autre. Cette avancée du bâtiment a permis la conception d'une nouvelle façade visible depuis les espaces de stationnement, dont les 1500 places ont été par ailleurs réaménagées pour une meilleure circulation.

Sens de l'accueil, confort de visite et atmosphère chaleureuse sont les maîtres mots du nouveau centre commercial. L'accent a notamment été mis sur la valorisation du patrimoine viticole de la région. Le design de la façade rappelle les sarments de vigne, la végétalisation des SAS a été faite avec du lichen et la décoration intérieure a été déclinée dans les tons de verts. Le site comprend 18% d'espaces verts.

Le site propose des espaces de vie généreux, agrémentés de tables de pique-nique et de cheminements piétons arborés et sécurisés. Des places de parking dédiées au covoiturage ont été créées ainsi que des abris vélos.

Des points de rassemblement conviviaux, et des zones de détente, des espaces jeux pour enfants et même une table de pique-nique de près de 5m de long, permettent également aux visiteurs de ponctuer leur parcours shopping.

Enfin, de nouveaux services digitaux ont été développés sur le site web et l'application du centre, ainsi que sur la page Facebook mettant en valeur les bons plans des magasins. Par ailleurs, le centre propose un service de Wifi ++, un accès à internet haut-débit et gratuit pour tous les visiteurs.

### ***Un centre commercial qui participe au dynamisme économique et social de la région***

Respectueux de l'environnement et performant écologiquement, le centre commercial vient d'obtenir la **certification BREEAM en phase conception**, référentiel international pour l'évaluation de la performance environnementale des centres commerciaux existants. Le site bénéficie d'une mention « très bien » portant à la fois sur les qualités intrinsèques du bâtiment et la gestion du site. En outre, le niveau de performance énergétique du bâtiment a été pensé pour être amélioré à hauteur de 15 %, et ce au-delà des obligations réglementaires.

Acteur engagé dans la préservation de la biodiversité, Carmila a également mis en place une opération en partenariat avec Reforest'Action, leader du reboisement issu de fonds privés en France. Le dispositif consiste à planter des arbres afin de compenser l'empreinte carbone liée à son activité. Pour chaque

m<sup>2</sup> de surface commerciale créé à Crêches-sur-Saône, un arbre sera planté. Dans ce cadre, c'est près de 4 803 arbres qui vont être plantés à Saint-Marcelin de Cray.

Le centre renforce également son rôle économique et social avec la création dans les nouveaux magasins, de 100 nouveaux emplois temps plein portant le nombre de collaborateurs total à 500 employés dans l'ensemble des boutiques et de l'hypermarché Carrefour.

Les travaux initiés par le centre pour son projet d'extension ont bénéficié à l'économie locale, grâce à l'emploi d'une soixantaine de travailleurs issus d'entreprises originaires du département.

**Les chiffres clé du centre Crêches-sur-Saône - Les Bouchardes après extension**

- 8 304 m<sup>2</sup> GLA (surface commerciale utile)
- 55 boutiques et restaurants
- Plus de 2 millions de visiteurs/an

\*\*\*\*\*

**Calendrier Financier**

**14 février 2018** (après clôture des marchés) : Résultats annuels 2017.

**15 février 2018** (8h00) : Réunion d'Information Financière

**19 avril 2018** (après clôture des marchés) : Activité du premier trimestre 2018

**16 mai 2018** (8h30) : Assemblée Générale des actionnaires

**27 juillet 2018** (après clôture des marchés) : Résultats semestriels 2018

**30 juillet 2018** (9h00) : Réunion d'Information Financière

**24 octobre 2018** (après clôture des marchés) : Activité du troisième trimestre 2018

\*\*\*\*\*

**A propos de Carmila**

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille au 30 juin 2017, après la fusion avec Cardety, effective depuis le 12 juin 2017, est constitué de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisé à 5,6 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

**Contacts**

Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier – [marie\\_flore\\_bachelier@carmila.com](mailto:marie_flore_bachelier@carmila.com) - +33 6 20 91 67 79

Contacts presse :

Morgan Lavielle – [morgan\\_lavielle@carmila.com](mailto:morgan_lavielle@carmila.com) - +33 6 20 91 63 29