



Boulogne-Billancourt, le 21 novembre 2017

Le centre commercial Pau Lescar dévoile aujourd'hui son nouveau visage

Après 18 mois de travaux, le centre commercial Lescar, près de Pau, achève sa métamorphose. Plus convivial et plus moderne, le centre propose, autour d'un hypermarché intégralement rénové, 23 nouvelles enseignes, dont de nombreuses 1ères implantations dans l'agglomération. Ce projet vient renouveler l'offre commerciale dans la région et enrichir le parcours client des visiteurs.

Un centre commercial nouvelle génération

Ouvert en 1973, le centre commercial Pau Lescar est situé à l'ouest de l'agglomération paloise, en plein cœur de la première zone commerciale de la région. Rayonnant dans une zone de chalandise de 360 500 habitants, le centre intégrait, autour d'un hypermarché Carrefour historique, 40 boutiques au sein d'une galerie de 5 722 m².

Dans cette zone commerciale, Carmila a imaginé un projet ambitieux d'extension du centre, parallèlement à la rénovation de la galerie existante et de l'hypermarché Carrefour.

Initié en 2014 et conçu en concertation avec les élus locaux et les commerçants, ce projet à taille humaine vise à proposer une entrée de ville plus qualitative et plus attractive avec un centre commercial dynamique en cohésion avec le territoire.

Après un an et demi de travaux, le centre commercial Pau Lescar dévoile aujourd'hui une offre commerciale innovante et élargie au sein de nouveaux espaces conviviaux et cohérents.

Une architecture qui allie modernité et patrimoine

Carmila a conçu le projet avec le cabinet Kardham Cardete et Huet Architecture. Il s'articule autour de plusieurs axes :

- **L'extension**, qui permet d'ajouter **6 193 m² supplémentaires** et porte ainsi la **surface totale du centre à 11 915 m²**. Conçue sous la forme d'**une rue marchande couverte**, elle est baignée de lumière naturelle et ponctuée d'espace de détente végétalisés. Les matériaux utilisés allient bois, verre, métal et béton et confèrent à ce nouvel espace une dimension confortable et aérienne.
- **La rénovation intégrale du centre existant** fait aussi la part belle aux jeux de lumière en intérieur. Elle s'accompagne d'un travail d'homogénéisation des façades existantes avec l'extension pour offrir un ensemble harmonieux. Chacune des 5 entrées reprend les codes d'une discipline sportive de la région : basket, rugby, escalade et rafting sont ainsi à l'honneur.

- Enfin, le parking a été réaménagé. Des chemins arborés destinés aux piétons et cyclistes relient les espaces de stationnement à un large parvis qui longe les façades. Il accueille des espaces de détente et des aires de jeux.



« L'extension a été conçue pour ouvrir le centre existant vers l'extérieur et pour lui redonner sa qualité d'équipement urbain mais aussi son échelle humaine. C'est l'ensemble du centre qui a donc été repensé à l'image d'une petite ville, avec des rues, des parvis, de la place pour piétons et cyclistes, des espaces pour encourager la création de lien social... Plus qu'un espace marchand, c'est un lieu convivial et social », explique Francis Cardete, cofondateur du cabinet d'architectes KARDHAM.

Une offre commerciale renouvelée avec de nombreuses enseignes inédites

Au sein de l'extension, les visiteurs pourront découvrir **23 nouvelles enseignes**, aux côtés de l'hypermarché Carrefour rénové et des magasins historiques du centre. L'offre commerciale a été imaginée en complémentarité avec l'offre de l'agglomération paloise puisque **13 des 23 nouvelles enseignes implantées sont inédites dans la région Béarnaise** : La Chaise Longue, Loogo, Oliphil, Les P'tites Bombes, Jack & Jones, The Athlete's Foot, Lolë, Ambiance & Style, NewYorker, Tape à l'œil, Square Maker et Bleu Cerise.

Les visiteurs auront ainsi le plaisir de découvrir de nouvelles enseignes :

- L'équipement de la personne avec **H&M, Devred, Superdry, New Yorker, Les P'tites Bombes, Jack & Jones, Lolë, Oliphil, Tape à l'œil, Bleu Cerise, Loogo, The Athlete's Foot, Noëlie, Krys et Concept Store.**
- L'équipement de la maison avec **La Chaise Longue et Ambiance & Style.**
- L'hygiène, la beauté et la santé avec **Beauty Expert, Ma Para**, la parapharmacie Carrefour et le coiffeur **Profil.**
- La restauration avec **Square Maker** ainsi que la brasserie **la Fabricca.**

Enfin, **de nouveaux dispositifs digitaux et culturels viennent enrichir le parcours client.** Tandis que les enfants profitent de l'aire de jeux extérieure installée devant la cafeteria Crescendo, les adultes pourront bénéficier d'une connexion internet optimisée grâce au service Wifi ++ ou échanger leur dernier coup de cœur littéraire dans le cadre de la bibliothèque participative mise en place. Un compte Instagram a par ailleurs été lancé.

Un hypermarché Carrefour intégralement repensé autour de l'ancrage local

L'hypermarché Carrefour Lescar a été entièrement repensé autour de l'ancrage local et du service aux clients, faisant du magasin un acteur économique et un partenaire majeur de la région. Sur une surface de plus de 10 000 m², avec une offre alimentaire exclusive, le « nouveau » Carrefour Lescar met en avant les produits frais et la richesse de son terroir

Le magasin accorde une large place aux produits régionaux grâce à des partenariats noués avec des PME locales (2 000 références, 98 producteurs) et aux gammes BIO dont l'espace est entièrement repensé et agrandi (plus de 2 000 références).

Un site qui participe au dynamisme économique et social de la région

Les intentions du projet portent aussi sur une **exemplarité en termes de développement durable**, démontrée par le choix d'un référentiel objectif : la **certification BREEAM**. Cette dernière s'applique à toutes les étapes du projet : le traitement des espaces verts, les choix techniques et l'exploitation du site au quotidien. Ainsi, des places réservées aux nouvelles mobilités ont été mises en place, en parallèle des places de parking réservées aux personnes à mobilité réduite et aux familles.

Afin de réduire l'empreinte environnementale liée à son activité, Carmila a réalisé une opération en faveur de la biodiversité. Pour chaque m² de surface créé à Pau Lescar, un arbre sera planté. Dans ce cadre, ce sont 6 256 arbres qui seront plantés près de Lescar, à Bouillon.

Enfin, l'extension a été génératrice d'emplois dans les nouveaux magasins, puisque 108 nouveaux emplois à temps plein ont été créés, portant le nombre de collaborateurs total à 642 dans l'ensemble des boutiques et de l'hypermarché. Un partenariat avec Pôle Emploi et les nouvelles enseignes a été mis en place afin de favoriser le recrutement des nouveaux salariés. Par ailleurs, les travaux ont mobilisé 9 entreprises originaires de la région sur les 16 engagées.

Le centre commercial Carrefour Pau Lescar après extension :

- 11 915 ² GLA
- 70 enseignes et restaurants
- 3,1 millions de visiteurs/an

Calendrier Financier

14 février 2018 (*après clôture des marchés*) : Résultats annuels 2017.

15 février 2018 (*8h00*) : Réunion d'Information Financière

19 avril 2018 (*après clôture des marchés*) : Activité du premier trimestre 2018

16 mai 2018 (*8h30*) : Assemblée Générale des actionnaires

27 juillet 2018 (*après clôture des marchés*) : Résultats semestriels 2018

30 juillet 2018 (*9h00*) : Réunion d'Information Financière

24 octobre 2018 (*après clôture des marchés*) : Activité du troisième trimestre 2018

A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille au 30 juin 2017, après la fusion avec Cardety, effective depuis le 12 juin 2017, est constitué de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisé à 5,6 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Contacts

Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier – marie_flore_bachelier@carmila.com - +33 6 20 91 67 79

Contacts presse :

Morgan Lavielle – morgan_lavielle@carmila.com - +33 6 20 91 63 29